

Meet up как метод развития познавательного интереса в урочной и внеурочной деятельности при изучении иностранных языков

О.А.Крачевская

Митап, от английского (meet up/meetup) — встреча единомышленников для обсуждения тех или иных вопросов в неформальной обстановке. Митап простыми словами — встреча по интересам для обмена опытом.

Особенности митапа

Основная идея митапа — наличие общих интересов и возможность в реале обмениваться мыслями, идеями и другой информацией по теме митапа. В отличие от других форматов, митап всегда спонтанный, гибкий и достаточно непредсказуемый, т. к. в нем могут принять участие не только специально приглашенные люди, но и все желающие, которым стало известно о событии.

4 правила митапа — делай, учись, делись, меняй:

1. **Делай**, потому что без активных действий твои мечты останутся просто воздушными замками.
2. **Учись** у тех, кто знает ответы на твои вопросы и умеет превращать фантазии в реальность.
3. **Делись** тем, что знаешь и умеешь сам.
4. **Меняй** себя и вместе с тобой изменится мир вокруг.

Большинство митапов проводится среди специалистов какой-либо отрасли, но это — необязательное условие. На митап могут собраться люди, которых объединяют различные хобби, идеи или потребности. Например, ИТ митапы, информация о темах всех планируемых — как платных, так и бесплатных встречах публикуется на странице Митапы.

Обычно такие встречи проходят раз в месяц по вечерам после работы, но иногда на митап собираются еженедельно и даже в утренние часы. Живое общение на митапе продолжается 1-2 часа. Этого времени достаточно для того, чтобы обсудить и сделать все самое важное.

В качестве места проведения митапа выбираются открытые общественные места, коворкинги, офисные помещения, бары или кафе — все зависит от возможностей организаторов и желания создать определенную атмосферу встречи. Главное, чтобы присутствующие могли свободно передвигаться от собеседника к собеседнику.

Уникальность митапа состоит в том, что главными для него являются все участники сообщества. Конечно, у каждого митапа есть организатор, может быть спонсор и даже приглашенная звезда. Но им отводится второстепенная роль, потому что на встречу люди собираются не ради них, а для общения друг с другом.

Мероприятие всегда является некоммерческим. Организуя митап бесполезно рассчитывать на продвижение товаров или рост продаж, хотя определенная пиар-составляющая в них вполне допустима, но в этом нужно знать меру и не подрывать доверие собравшихся.

Главное правило

Митап — это свободный формат. Организаторы могут только задать направление и пригласить нескольких спикеров с короткими выступлениями, но дальше люди самоорганизуются так, как им удобнее и интереснее. Общение может проходить как в виде коллективной дискуссии, так и поочередными выступлениями у микрофона.

Митапы нужны тем, кто заинтересован в создании компании единомышленников. Встречи такого рода незаменимы для организаторов сообществ или групп в социальных сетях, работников офисов и ИТ-компаний, и просто людей, связанных общей проблематикой. Также митапы прекрасно зарекомендовали себя в тех случаях, когда нужен мозговой штурм для решения какого-то важного вопроса.

Лучше заранее поинтересоваться, как организовывались и проводились аналогичные встречи у других. В интернете есть достаточно много площадок, где выкладывается информация не только о запланированных митапах, но и об уже состоявшихся. Самые

известные из них — Meetup.com, Timepad.ru и Eventbrite.com. Также специальные странички в соцсетях.

Для чего бы вы ни планировали собрать митап, время и средства на него никогда не будут потрачены зря. На митапе вы узнаете что-то новое, расширите кругозор, решите наболевшие вопросы, обретете нужные навыки и найдете новых друзей.

Meet up нацелен, в первую очередь, на изменение формата общения. Хотя данные встречи предусматривают спонтанность, все равно к ним надо подготовиться. За время подготовки четко определяют, в рамках какого вопроса пойдет обсуждение, и в каком формате оно будет проходить. Отлично будет, если подготовкой займутся несколько единомышленников. Ведь когда у организатора есть желание, а нет четкого понимания решения, то, возможно, у второго не возникает проблем по поводу путей организации.

Мы решили попробовать трансформировать митап в школьный формат и найти ему применение в урочной и внеурочной деятельности по иностранному языку.

Мы решили попробовать поэкспериментировать с данным методом работы в рамках общеобразовательного учреждения, стартовой площадкой стала внеурочная деятельность, поскольку она предусматривает более расслабленную для учащихся атмосферу при изучении иностранного языка. Целью митапа стала подготовка необычного занятия по внеурочной деятельности для более младших школьников старшими, предполагающее совмещение различных видов умственной и физической активности. Учителем была предложена тема «Одежда», изученная на уроках английского языка (2 класс). Участниками митапа, которые готовили «это событие» стали учащиеся 3 класса, которые уже были хорошо знакомы с данной темой. Дети заранее не готовились, на очередном занятии по внеурочной деятельности по английскому языку им было предложено подготовить задания различной направленности для учащихся 2 класса. Учитель подготовил материалы для творческой деятельности и предложил по желанию разбиться детям на группы для работы. Ученики могли свободно передвигаться по кабинету и при желании, либо по завершению своей деятельности, переходить из одной команды в другую, таким образом, все учащиеся были вовлечены в разные виды активности.

Команды учащихся готовили следующие задания по теме «Одежда»

1. Отбор лексики.

Было принято совместное решение о том, чтобы ограничиться лексикой по теме «Одежда», которая была предложена в учебнике.

2. Оформление лексических карточек.

Учащиеся сами решали, как именно будут выглядеть карточки, и внутри одной группы карточки отличались, поскольку ограничений в творчестве не было.

3. Анаграмма.

Буквы в словах менялись местами. Задача учителя была отслеживать правильность написания слов.

4. Найди ошибку в слове.

Необходимо было записать слова, допуская в каждом из них одну ошибку. Задачей для учащихся 2 класса было найти эту ошибку.

5. Филворд.

Найти слова среди букв.

6. Кроссворд .

1) Вписать слова в кроссворд, догадавшись о лексической единице по рисунку.

2) Поскольку ученики начальной школы еще не имеют обширного словарного запаса, то вопросы для кроссворда , которые дети формулировали сами, были на русском языке, а ответы по теме «Одежда» необходимо было вписать, разумеется, на английском.

7. Игра по типу «13 записок».

Найденные лексические единицы по теме «Одежда» нужно было вписать в кроссворд, но каждое слово было на отдельной записке, которые учащиеся спрятали в пределах рекреации. В каждой записке была написана одна лексическая единица и место расположения следующей записи.

Каждый учащийся с любым уровнем владения иностранным языком смог выбрать себе задание по силам и способностям, проявить творческую активность и инициативу. Строгих правил подготовки заданий не было, дети с удовольствием вовлеклись в творческий процесс.

При подготовке заданий они повторили лексические единицы по теме «Одежда», активно пользовались словарями и учебником, максимально проявили интеллектуальные и творческие способности.

Во время проведения митапа, у нас получилось придерживаться основных его четырех правил: делай, учись, делись, меняй.

Учащимся понравился как процесс подготовки заданий, так и более младшей группе выполнять задания.

Можно сделать вывод, что Meet up зарекомендовал себя как действенный метод развития познавательного интереса в урочной и внеурочной деятельности при изучении иностранных языков.

Список литературы:

1. Вербицкая М.В., Оралова О.В., Эббс Б., Уорелл Э., Уорд Э.Английский язык: 2 класс: учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Вентана-Граф: Pearson Education Limited, 2013. – 80 с.

Интернет-ресурсы:

https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/SLOVESNIE_GOLOVOLOMKI.html

<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/10488/1/20Vedernikova2.pdf>

<https://myworldwiki.com/chto-eto-takoe/mitap/>

<https://8d9.ru/chto-takoe-mitap>